

LG Württemberg

Wir vertreten unsere Rasse

Es ist nicht so, dass die Personen in der Vorstandschaft bei ihren Treffen nur rumsitzen über Hunde reden und vielleicht ein paar Termine besprechen...

Von Bernd Mayer, LG-Pressereferent

Oh, nein wir machen uns nun auch wirklich Gedanken: „Wie kann man unseren Hundesport der Bevölkerung näher bringen und eventuelle interessierte Personen mit unserem DSH bekannt machen?“

Dazu liegen uns in der Vorstandschaft verschiedene Einladungen vor, die je nach Datum, Öffentlichkeitsgehalt behandelt und diskutiert werden. Die Termine über vereinseigene sowie LG-Veranstaltungen sind ja nicht wenige. Trotzdem wird immer wieder die Präsentation unseres Schäferhundes in der Öffentlichkeit für äußerst wichtig erachtet und somit auch mit der Anwesenheit der Mitglieder untermauert.

Hierbei kann auf tolles Werbematerial durch die Hauptgeschäftsstelle in Augsburg zurückgegriffen werden und der Beweis, dass diese Broschüren, Flyer und „gelbe Taschen“ angenommen werden können wir, die vor Ort sind, mit Begeisterung belegen.

Angefangen hat unsere Präsentation mit dem Tag des Hundes in Mühlacker. Hiervon konnte bereits ein Erlebnisbericht in der SV-Zeitung nachgelesen werden.

Die Mithilfe der SV-OG Mühlacker bei nahezu 35 Grad war hier unter anderem für die anwesenden LG- und OG-Mitglieder schon eine echte Herausforderung.

Der nächste Termin war die Herbstmesse in Ulm. Hier wurde über drei Tage alles rund um das Tier und Gewerbe angeboten und gezeigt. Auch hier waren Mitglieder der Landesgruppe bei starkem Publikumsverkehr über alle Veranstaltungstage vor Ort und es hat sich wieder einmal gezeigt, dass wenn ein Hund am Infostand dabei ist, dies ein Anziehungsmagnet ist. Viele Besucher haben auch nicht die immer wieder und wieder propagierte Meinung, dass der Schäferhund nicht zum Familienbild einer Familie passen würde, oftmals ganz das Gegenteil. Unser Hund erzeugt Anerkennung und wird in der großen Überzahl als Populär eingestuft.

Im Gespräch hört man oft noch die Vorurteile aus früherer Zeit und häufig werden auch hier eventuelle Probleme mit den Ortsgruppe als negative Erfahrung und Einstellung zum Verein hervorgebracht, jedoch nicht der Hund an sich.

Deshalb lohnt es sich für unsere Rasse, unsere Ortsgruppen und den Verein an sich zu kämpfen und sich dafür einzusetzen.



Die letzte Werbeveranstaltung war die Animal in Stuttgart. Hier wie schon vor einigen Jahren bei der „Messe Stuttgart“, natürlich mit ungeheuerlichem Besucherandrang. Wer es noch nicht erlebt hat kann sich so einen Besucherstrom gar nicht vorstellen. Auch hier größtes Interesse am Deutschen Schäferhund und immer wieder ist unser LG-PR-Stand hierfür ein Blickfang, dies muss einfach mal festgestellt werden.

Die Kinder haben die größte Freude, wenn sie eine Broschüre mit Schäferhund erhalten oder die Eltern werden auf das Jugendprogramm des SV und der LG angesprochen. Auch die Vielfalt, die in unserem SV in solch großer Auswahl verbunden mit dem Hundesport angeboten wird erzeugt immer wieder das Echo „so etwas hätte ich mir gar nicht vorgestellt“.

Solche Veranstaltungen sind Höchstleistungen für die Repräsentanten vor Ort mit oftmals mehr als 30 Stunden Einsatzzeit, pro Person nur um einmal die Dimensionen klarzustellen.

Also werte Mitglieder, die LG ist vor Ort und viele Helfer, die angesprochen werden auch. Diese Info musste nun einmal sein, damit ihr seht „wir tun was“!



Hier geht's zur
Homepage der
LG Württemberg:
www.sv-lg13.de

